



Engagement rapportage H1 2024

a.s.r. asset management

Nieuw beleid voor verantwoord beleggen

Met trots hebben we in juni 2024 ons nieuwe beleid voor verantwoord beleggen gepubliceerd. In dit beleid leggen we uit hoe we met onze beleggingsbeslissingen een positieve bijdrage willen leveren aan de wereldwijde uitdagingen op het gebied van duurzaamheid.

Onze aanpak is gericht op drie belangrijke beleidsdoelstellingen die onze inzet om bij te dragen aan een betere wereld ondersteunen: het verminderen van negatieve impact, het stimuleren van verandering dan wel het creëren van een positieve impact. Deze doelstellingen vormen samen met 4 focus-thema's de leidraad voor de beleggingsbeslissingen die wij nemen en voor de engagements die wij voeren:

- **Klimaatverandering en energietransitie:** We ondernemen actie om de ergste gevolgen van klimaatverandering te beperken en onze samenleving veerkrachtig te maken tegen de effecten ervan.
- **Biodiversiteit en natuurlijke hulpbronnen:** We streven ernaar de biodiversiteit van onze planeet te beschermen en waar mogelijk te herstellen en het duurzame gebruik van onze natuurlijke hulpbronnen te bevorderen.
- **Gezondheid en welzijn:** Wij geloven in het ondersteunen van bedrijven en projecten die de gezondheid en het welzijn van mensen verbeteren, omdat we erkennen dat deze van fundamenteel belang zijn voor de kwaliteit van leven.
- **Mensenrechten:** Wij staan voor de bescherming en bevordering van mensenrechten, vanuit het besef dat deze de basis vormen van een rechtvaardige en eerlijke samenleving.



In deze update

Klimaatverandering
en energietransitie



Natuurlijke
hulpbronnen en
Biodiversiteit



Plastic



Water



Sociale impact:
gezondheid en
mensenrechten



Mensenrechten



Engagementbeleid

We wenden onze invloed als aandeelhouder en investeerder aan om de bedrijven waarin we namens onze klanten beleggen aan te moedigen om duurzaam te ondernemen. Dit doen we door een dialoog (engagement) met hen aan te gaan en onze zorgen en verwachtingen duidelijk te maken. Ons doel is om een constructieve partner te zijn die kan bijdragen aan hun succes op de lange termijn en tegelijkertijd de transitie naar een meer duurzame en inclusieve wereld kan stimuleren. Waar we stemrecht hebben, oefenen we dit uit op een manier die onze engagement-activiteiten versterkt.

We gaan niet alleen de dialoog aan met bedrijven, maar geloven ook in de kracht van publieke engagement. We nemen actief deel aan overleggen over overheidsbeleid en gebruiken onze kennis om regelgeving en normen op zodanige wijze vorm te geven dat deze duurzaam ondernemen bevorderen. We werken samen met brancheorganisaties en de bredere financiële sector om veranderingen van binnenuit te stimuleren, collectief commitment aan duurzaamheid te bevorderen en daarmee onze impact te vergroten en de transitie naar een meer duurzame en inclusieve wereld te versnellen.

Wij geloven dat actief eigenaarschap een van de belangrijkste manieren is om negatieve impact te verminderen en verandering te stimuleren. Deze overtuiging is diepgeworteld in ons streven naar verantwoord rentmeesterschap.

We voeren op drie verschillende manieren engagement met bedrijven:

- Bilateraal (of rechtstreeks)
- Via samenwerking met andere gelijkgestemde beleggers (collaborative engagements)
- Via externe aanbieders van engagement-diensten

In dit verslag wordt een overzicht gegeven van de engagements in de eerste helft van 2024.

Klimaatverandering en energietransitie



Klimaatverandering is een van de systeemrisico's voor onze wereldeconomie en ons financiële systeem. Het is daarom een van de kernthema's van het beleid voor verantwoord beleggen van a.s.r. vermogensbeheer.

We streven ernaar om de CO₂-uitstoot van onze beleggingsportefeuille te verminderen, onder andere door bedrijven met een hoge uitstoot te vragen hun acties op het gebied van klimaatverandering te verbeteren, emissies terug te dringen en klimaat gerelateerde rapportages te verbeteren. Omdat we ons hebben gecommitteerd aan het Parijsakkoord en daarmee ons ten doel hebben gesteld net-zero te zijn in 2050, vragen we ook aan bedrijven waarin we beleggen om zich te committeren aan een netto-zero-uitstoot.

Klimaatactie moet altijd hand in hand gaan met sociale inclusie ('just transition'). Er zullen banen verdwijnen door de energietransitie en er zullen nieuwe banen ontstaan door nieuwe economische kansen. In veel gevallen zal dit gevolgen hebben voor werknemers die nieuwe, meer gespecialiseerde vaardigheden nodig hebben. Of voor gemeenschappen vanwege de verplaatsing van productieprocessen. Een rechtvaardige transitie zal ervoor zorgen dat de voordelen en kansen van de energietransitie breed worden gedeeld, terwijl ook degenen die er economisch op

achteruit gaan worden gesteund - of dat nu landen, regio's, industrieën, gemeenschappen, werknemers of consumenten zijn. Kortom: ervoor zorgen dat niemand achterblijft.

a.s.r.'s exit- en uitfaseringsstrategie voor investeringen in fossiele brandstoffen werd aangekondigd in 2021. Deze strategie bestaat uit drie verschillende fasen, waarvan de eerste in 2021 werd geïmplementeerd. Dit resulteerde in een uitsluiting van bedrijven die inkomsten halen uit de winning en productie van thermische steenkool en een uitsluiting van bedrijven die meer dan 5% van hun omzet uit onconventionele olie en gas halen. Beide behoren tot de meest vervuilende fossiele brandstoffen.

Fase 2 richt zich op bedrijven die betrokken zijn bij de productie (extractie en verwerking) van conventionele olie en gas. Sinds 2022 zijn we in gesprek met 17 bedrijven die in de portefeuilles van a.s.r. en haar klanten zitten. Het primaire doel van deze gesprekken was om te beoordelen of de klimaatstrategieën en transitieplannen van deze bedrijven in overeenstemming zijn met het Parijsakkoord en het daarbij horende streven om de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5C.

Voor onze analyse van de klimaatstrategieën en transitieplannen van bedrijven maken we gebruik van data uit verschillende bronnen, waaronder het Transition Pathway Initiative (TPI). We hebben onze analyse begin 2024 geactualiseerd en de voortgang van alle 17 bedrijven beoordeeld. Uit deze analyse bleek dat een aanzienlijke meerderheid (13 van de 17) van deze bedrijven bij lange na niet in overeenstemming was met het Parijsakkoord, en dat het weinig waarschijnlijk is dat dit in de nabije toekomst zal gebeuren. Daarom hebben we besloten onze investeringen in deze bedrijven af te bouwen en ze toe te voegen aan onze uitsluitingslijst.

Uit onze analyse kwamen ook vier bedrijven naar voren (ENI, Galp Energia, Neste, OMV) die de afgelopen jaren enige vooruitgang hebben geboekt, maar nog niet volledig in lijn zijn met het Parijsakkoord. We zijn van plan om onze inspanningen op het gebied van engagement met deze bedrijven in de komende maanden te intensiveren. Onze focus zal liggen op het benadrukken van de tekortkomingen die we hebben geïdentificeerd en het schetsen van de stappen die zij volgens ons moeten nemen om in lijn te zijn met het Parijsakkoord. Voor het einde van 2024 zullen we een beslissing nemen over deze bedrijven.

Bedrijf fase 2	Status
Aker BP	Engagement afgesloten, toegevoegd aan uitsluitingslijst
Ampol	Engagement afgesloten, toegevoegd aan uitsluitingslijst
Cheniery Energy	Engagement afgesloten, toegevoegd aan uitsluitingslijst
Equinor	Engagement afgesloten, toegevoegd aan uitsluitingslijst
Inpex	Engagement afgesloten, toegevoegd aan uitsluitingslijst
Marathon Petroleum	Engagement afgesloten, toegevoegd aan uitsluitingslijst
Oneok	Engagement afgesloten, toegevoegd aan uitsluitingslijst
Phillips 66	Engagement afgesloten, toegevoegd aan uitsluitingslijst
Repsol	Engagement afgesloten, toegevoegd aan uitsluitingslijst
Santos	Engagement afgesloten, toegevoegd aan uitsluitingslijst
Total Energies	Engagement afgesloten, toegevoegd aan uitsluitingslijst
Valero	Engagement afgesloten, toegevoegd aan uitsluitingslijst

Bedrijf fase 2	Status
Woodside Energy	Engagement afgesloten, toegevoegd aan uitsluitingslijst
ENI	Engagement lopend
Galp Energia	Engagement lopend
Neste	Engagement lopend
OMV	Engagement lopend

In fase 3 richten we onze aandacht op bedrijven aan de vraagzijde (demand side) van de fossiele keten. Dit zijn bedrijven verderop in de energiewaardeketen, zoals bedrijven die betrokken zijn bij de opwekking, transmissie en distributie van elektriciteit. Het omvat ook bedrijven in niet-energie-gerelateerde sectoren met bijvoorbeeld een hoge uitstoot van broeikasgassen en grootverbruikers van fossiele brandstoffen, zoals bedrijven in de mijnbouw-, chemische en cementsector. Eind 2023 zijn tien bedrijven geselecteerd (zie tabel hieronder) voor engagement tussen 2024 en 2027 en de bedrijven zijn per brief benaderd voor een eerste gesprek.

Bedrijf fase 3	Sector	Status
ArcelorMittal	Materials	Engagement lopend
Calpine	Utilities	Engagement lopend
Isuzu	Materials	Engagement lopend
Magna International	Materials	Engagement lopend
Mazda	Materials	Engagement lopend
Mineral Resources	Mining	Engagement lopend
Nickel Industries	Materials	Engagement lopend
UGI	Utilities	Engagement lopend
Wolfspeed	Materials	Engagement lopend
Yara International	Materials	Engagement lopend

In de eerste helft van 2024 hebben reeds de eerste gesprekken plaatsgevonden met zes fase 3-bedrijven. Deze gesprekken boden ons de gelegenheid om onze exitstrategie voor fossiele brandstoffen uit te leggen en de redenen waarom we elk bedrijf hebben geselecteerd voor engagement. Daarnaast gaven ze ons de gelegenheid om uit de eerste hand te horen over de klimaatstrategieën en transitieplannen van de bedrijven, en de stappen die al waren genomen om hun strategieën en doelstellingen af te stemmen op het Parijsakkoord. We werken nu aan engagementplannen voor deze bedrijven en zullen onze dialoog met hen in de toekomst voortzetten. Voor de vier niet-reagerende bedrijven hebben we vervolgbrieven gestuurd waarin we onze eerste brief belichten en verzoeken om een engagement met hen aan te gaan. We wachten momenteel op hun reactie.



Natuurlijke hulpbronnen en Biodiversiteit



Het verlies aan biodiversiteit is naast klimaatverandering een van de grote uitdagingen en systeemrisico's van onze tijd. Verandering in landgebruik, ontbossing en opwarming van het klimaat zijn allemaal belangrijke oorzaken van het verlies aan biodiversiteit. a.s.r. heeft de Finance for Biodiversity Pledge ondertekend, waarin we beloven de impact van onze beleggingsportefeuille op de biodiversiteit te meten en doelen te stellen om de negatieve impact te minimaliseren en de positieve impact te maximaliseren.

We streven ernaar onze inspanningen daar te concentreren waar we de grootste impact kunnen hebben. Sectoren die de grootste impact op biodiversiteit hebben binnen onze portefeuille zijn grondstoffen (inclusief mijnbouw), energie en nutsvoorzieningen. Tegelijkertijd zien we dat de sectoren met de grootste afhankelijkheid van ecosysteemdiensten binnen onze portefeuilles waterbedrijven, bosbouw- en landbouwproducten en -diensten zijn.



Bos- en landbouwproducten: duurzame voedselproductie

De manier waarop we voedsel produceren en landbouwproducten consumeren heeft invloed op factoren die bijdragen aan het verlies aan biodiversiteit: ontbossing is bijvoorbeeld een grote drijvende kracht achter veranderingen in landgebruik, veeteelt is een van de grootste veroorzakers van de uitstoot van broeikasgassen en visserij leidt tot overexploitatie van de oceanen. Tegelijkertijd is de wereldeconomie in grote mate afhankelijk van de levering van ecosysteemdiensten. De manier waarop we voedsel produceren en consumeren is een van de belangrijkste factoren die 6 van de 9 planetaire grenzen positief kunnen beïnvloeden: biodiversiteit, klimaat, landgebruik, water en biochemische stromen (fosfor en stikstof). Daarom richten we onze engagement inspanningen op het beperken van negatieve impact binnen de productie van voedsel en landbouwproducten, zoals het vragen om toeleveringsketens zonder ontbossing, het waarborgen van dierenwelzijn en het versnellen van de eiwittransitie.

Grondstoffen: circulaire economie

Een andere belangrijke factor om overschrijding van de planetaire grenzen te voorkomen, is het verminderen van afval. Door de overgang naar een meer circulaire economie worden vijf van de negen planetaire grenzen positief beïnvloed: biodiversiteit, klimaat, biochemische stromen, chemische verontreiniging en luchtvervuiling. We richten onze inspanningen op het gebied van actief aandeelhouderschap op onderwerpen als duurzame winning van natuurlijke hulpbronnen, het versnellen van een circulaire economie en het terugdringen van vervuiling. Het verminderen van afval en meer specifiek (eenmalig te gebruiken) plastic is een specifiek aandachtspunt.

Plastic hoopt zich overal op onze planeet op, in het voedsel dat we eten en zelfs in mensen en dieren. Plasticvervuiling tast daardoor het milieu aan, verstoort leefgebieden en natuurlijke processen en tast ook de gezondheid van alle levende organismen aan. We werken samen met experts om meer inzicht te krijgen in de plastic voetafdruk van onze portefeuilles.

Energie en nutsvoorzieningen: energietransitie

De extractie en het gebruik van fossiele brandstoffen hebben een grote negatieve invloed op de natuur. De manier waarop hernieuwbare energie wordt geproduceerd kan ook een grote impact hebben op ecosysteemdiensten zoals watervoorziening, winning van mineralen en de productie van biobrandstoffen.

TotalEnergies

De afgelopen jaren zijn we in gesprek geweest met TotalEnergies over de ontwikkeling van een nieuwe olie pijplijn in Oost Afrika, de East African Crude Oil Pipeline Project (EACOP). Rondom de ontwikkeling van de pijplijn, die zal gaan lopen van Uganda, via Tanzania naar de Indische Oceaan, heerst veel controverse rondom mensenrechten en verlies van biodiversiteit. Met het besluit tot verkoop van onze posities in TotalEnergies vanwege onze fossiel exit strategie (zie ook hoofdstuk Klimaat & Energietransitie), is ook deze engagement afgesloten. Wij hebben in een brief aan het bedrijf opgeroepen om de sociale en milieu impact van het project op een juiste manier te adresseren en er op aangedrongen maatregelen te nemen deze te mitigeren.

Plastics



Plasticvervuiling is een belangrijk focus sub- thema binnen Biodiversiteit & Natural Resources. De toename van toename van plastic afval, meer specifiek single-use plastics, een bedreiging voor ecosystemen, het leven in zee en de algehele biodiversiteit. a.s.r. heeft via het Investor Statement to reduce plastics from intensive users of plastic packaging , bedrijven opgeroepen om het verbruik van plastic verpakkingen voor eenmalig gebruik drastisch verminderen en systemen voor hergebruik van verpakkingen in te voeren, gevaarlijke chemicaliën in plastic geleidelijk uitbannen en lobbyen voor - niet tegen - beleid dat deze acties ondersteunt.

Tesco

Via onze engagement provider Hermes EOS zijn we in dialoog met Tesco over de aanpak van het beheer van plastic afval. We zien concurrenten reeds doelen stellen voor het verminderen van plastic, en we verwachten van Tesco dat ze hetzelfde zullen doen. Meer specifiek, hebben we het bedrijf gevraagd duidelijke doelen te stellen voor het verminderen van plastic als percentage van de totale verpakkingsvoetafdruk. Het bedrijf maakt reeds haar plastic voetafdruk bekend, maar deze lijkt al jaren niet consistent wat het lastig maakt de reductie-inspanningen goed te beoordelen.

a.s.r.

Pilot plastic voetafdruk

a.s.r. erkent de uitdagingen omtrent het meten van de plastic voetafdruk en daarom zijn we in 2024 een exclusieve pilot gestart met de Plastic Footprint Foundation en EarthAction om de voetafdruk van een geselecteerde beleggingsportefeuille te meten. Gedurende een periode van 3 maanden proberen we een plastic footprint methode te ontwikkelen waarbij we zowel de vervuiling (plastic pollution) als de gezondheidsgerelateerde risico's van plastic in kaart te brengen voor een relevante beleggingsportefeuille. De uitkomst van deze pilot en een mogelijk vervolg zal input leveren voor onze engagement op het thema.



Water



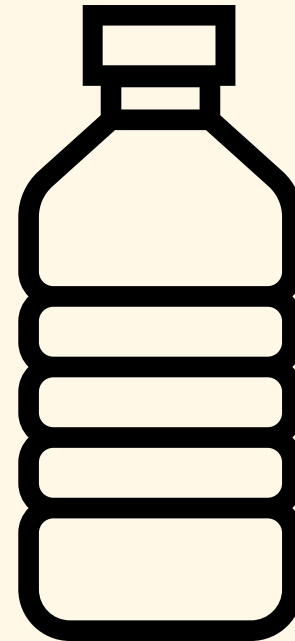
We hebben te maken met een existentiële en veelzijdige bedreiging van onze zoetwaterbronnen, zelfs in Nederland worden we geconfronteerd met tekorten aan drinkwater. Naast het gevaar dat dit oplevert voor de gezondheid van mens en ecosysteem, is de wereldwijde watercrisis ook een systemisch, verstrekend, financieel risico voor bijna alle economieën. De watercrisis wordt nog verder verergerd door klimaatverandering.

Ceres Valuing Finance Water Initiative

In juni 2022 heeft a.s.r. het Valuing Water Finance Initiative ondertekend, een nieuw wereldwijd initiatief van investeerders om bedrijven met een groot waterverbruik te betrekken bij het waarderen van water als een financieel risico en te stimuleren tot de noodzakelijke grootschalige verandering om watersystemen beter te beschermen. Het initiatief roept bedrijven op om watersystemen beter te beschermen en te voldoen aan een reeks binnenkort uit te brengen Corporate Expectations for Valuing Water en de acties die zijn vastgelegd in de Ceres Roadmap 2030.



Het Valuing Water Finance Initiative zal deze veranderingen in watergebruik en -beheer proberen te stimuleren via partnerschappen, onderzoek en de betrokkenheid van institutionele beleggers. Op basis van nieuw onderzoek heeft Ceres samen met leden van de Valuing Water Finance Task Force, andere investeerders en NGO-partners een reeks duidelijke acties geformuleerd die bedrijven moeten nemen om hun waterbeheer te verbeteren. In 2022 lanceerde het Valuing Water Finance Initiative een door investeerders geleide campagne op basis van deze acties om bedrijven via actief aandeelhouderschap te bewegen hun watergebruik te verbeteren. a.s.r. neemt het voortouw bij de engagement met Constellation Brands.



Sociale impact: gezondheid en mensenrechten



Binnen ons thema sociale impact richten we ons onder andere op de sub-thema's gezondheid en respect voor mensenrechten.

Gezondheid

In onze strategie voor gezondheid en welzijn richten we ons op de invloed van bedrijven via de goederen of diensten die ze produceren en/of verkopen. We hebben een prioriteringsproces uitgevoerd waarbij we gebruik hebben gemaakt van extern onderzoek en externe richtlijnen, in combinatie met gegevens uit onze portefeuille, om focus sectoren en kwesties in onze portefeuille te identificeren waarop we ons willen richten. Deze prioritaire sectoren (en kwesties binnen deze sectoren) worden hieronder samengevat.

Basisconsumptiegoederen: Gezond en voedzaam voedsel

Bedrijven die voedsel en dranken produceren, op de markt brengen, verkopen en serveren hebben een grote invloed op het voedingspatroon en de gezondheid van mensen. Onze betrokkenheid bij deze bedrijven richt zich op de ontwikkeling van en transparantie over een strategie om de negatieve (toekomstige) gevolgen voor de gezondheid van voedingsmiddelen die door deze bedrijven worden geproduceerd of verkocht, te minimaliseren. We proberen onze invloed uit te oefenen via sectorinitiatieven in de vorm van een gezamenlijk engagementprogramma, via bilaterale

o.s.r.



engagement-trajecten die we zelf uitvoeren en via een externe aanbieder van engagement-diensten. We dragen ook bij via gezamenlijke verklaringen om het belang van deze kwesties publiekelijk te benadrukken. Naast onze engagementinspanningen zorgt a.s.r. ervoor om haar stemrecht met betrekking tot gezonde en voedzame voeding op een verantwoorde manier uit te oefenen.

Farmaceutische bedrijven: Toegang tot medicijnen (inclusief vaccins)

Farmaceutische bedrijven produceren bijna alle medicijnen die tegenwoordig verkrijgbaar zijn. Ze spelen een sleutelrol in het verbeteren van de toegang tot medicijnen door het onderzoeken en ontwikkelen van nieuwe medicijnen (waaronder medicijnen voor kinderen of verwaarloosde ziekten) en het bepalen van de prijs en daarmee de toegankelijkheid van medicijnen. Onze samenwerking met deze bedrijven is gericht op het verbeteren van de toegang tot deze medicijnen. Dit doen we deels in de vorm van een gezamenlijk engagement-programma dat wordt gecoördineerd door de Access to Medicine Foundation, deels in bilaterale engagement-trajecten die we zelf uitvoeren en deels door gebruik te maken van een externe aanbieder van engagement-diensten. Naast onze engagementinspanningen zorgt a.s.r. ervoor om haar stemrecht met betrekking tot de toegang tot medicijnen op een verantwoorde manier uit te oefenen.

HEAL – Health Engagement Initiative

Samen met VGZ, Achmea en Cardano is AVB een nieuw engagementinitiatief gestart: het Health Engagement Initiative (HEAL), dat zich richt op het gezonder maken van het aanbod in out-of-home bedrijven, waaronder fastfoodrestaurants.

Gezondheid is een hoeksteen van een goede levenskwaliteit, een goed functionerende samenleving en een gezonde economie. Gezonde voeding is essentieel voor een goede algehele gezondheid. Ongezonde voeding is echter wereldwijd een groeiend probleem. Over het algemeen veranderen de voedingsgewoonten en consumeren mensen te veel suiker, zout en vet. Naar verwachting zal meer dan de helft van de wereldbevolking in 2035 overgewicht of zelfs obesitas hebben. Er wordt geschat dat ongezonde eetgewoonten verantwoordelijk zijn voor 11 miljoen sterfgevallen per jaar wereldwijd. Ongezonde eetgewoonten brengen dus ongelooflijke kosten met zich mee voor de samenleving.

In een tijdperk dat gekenmerkt wordt door een toenemend bewustzijn op het gebied van gezondheid en welzijn, is de integratie van meer voedzame (en dus gezondere) opties in fastfoodrestaurants niet alleen een strategische zakelijke zet, maar ook een cruciale stap om tegemoet te komen aan de veranderende voorkeuren van de consument, de schade aan het milieu te minimaliseren en de algemene gezondheid van de bevolking te verbeteren.

Binnen het HEAL initiatief zijn de volgende bedrijven geïdentificeerd om de dialoog mee aan te gaan:

- Starbucks
- Yum! Brands
- Restaurant Brands International
- Sodexo
- McDonalds

In de eerste helft van 2024 zijn de engagement uitgestuurd en de eerste gesprekken ingepland.

Mensenrechten



Alle bedrijven waarin a.s.r. belegt, worden getoetst aan internationale verdragen op het gebied van mensenrechten die onder andere gericht zijn op de gelijke behandeling van mannen en vrouwen, vakbondsvrijheid en het uitsluiten van kinderarbeid. Dit geldt zowel voor het bedrijf zelf als voor de keten waarin het actief is. Aan de hand van de resultaten van onze meest recente risicoanalyse met betrekking tot mensenrechten in onze portefeuilles, hebben we drie sectoren geïdentificeerd waaraan we prioriteit geven binnen onze active ownership activiteiten: 1) de sector discretionaire goederen en basisconsumptiegoederen, 2) de financiële sector en 3) de IT-sector. Binnen deze 3 sectoren hebben we de risico's geïdentificeerd die het meest voorkomen in onze portefeuille, rekening houdend hoe waarschijnlijk het is dat deze risico's plaatsvinden en de potentiële ernst van schendingen. We hebben hierbij ook gekeken naar ons eigen vermogen om verandering teweeg te brengen en de invloed die we hebben op bedrijven in deze sectoren.



Investor Alliance for Human Rights

In juni 2024 heeft AVB zich aangesloten bij de Investor Alliance for Human Rights (IAHR). Hiermee heeft AVB zich gecommitteerd aan de volgende principes:

- Streven naar implementatie van de verantwoordelijkheid van bedrijven om mensenrechten te respecteren door middel van een effectief due diligence proces op het gebied van mensenrechten
- Onze portefeuillebedrijven oproepen om de mensenrechten te respecteren in hun activiteiten en in hun waardeketens en zakelijke relaties
- Onze stem als investeerder en onze impact op mensenrechtenprioriteiten versterken door collectieve en gecoördineerde actie
- Streven naar het promoten van verantwoord beleggen met respect voor mensenrechten in de hele beleggingssector
- Luisteren naar rechthebbenden en hun vertegenwoordigers, maatschappelijke organisaties, deskundigen op het betreffende terrein en andere stakeholders om ons werk te onderbouwen

De alliantie heeft meer dan 240 leden in 21 landen. Gezamenlijk engagement met bedrijven op het gebied van mensenrechten is 1 van de kernactiviteiten van de alliantie. Deze engagement spitst zich toe op een aantal vraagstukken:

1. De rol van bedrijven in de mensenrechten crisis in Xinjiang, de Chinese regio waar veel Oeigoeren gedwongen te werk worden gesteld bij bedrijven in productiesectoren als textiel, elektronica, mijnbouw, en zonnepanelen.
2. Hoe extra verantwoordelijkheden die bedrijven met operaties in conflictgebieden en hoog risicogebieden hebben ten aanzien van het respecteren van mensenrechten.
3. Het respecteren van mensenrechten (zoals privacy, non-discriminatie en vrijheid van meningsuiting) in een digitale context, door technologiebedrijven en sociale mediabedrijven.
4. Het beter zorgdragen voor en uitvoering geven aan mensenrechten due diligence door bedrijven die laag scoren op de Corporate Human Rights Benchmark.

AVB zal zich bij deze engagements aansluiten en als lead investor bij een aantal engagementtrajecten optreden.

Platform Living Wage Financials

Zoals erkend door onder andere de ILO en de OESO is een leefbaar loon een fundamenteel mensenrecht. Binnen het Platform Living Wage Financials (PLWF) worden bedrijven uit de textiel-, voedsel- en retailsector jaarlijks beoordeeld en engaged over het onderwerp leefbaar loon en leefbaar inkomen. De beoordelingsmethodologie (ontwikkeld door Mazars) richt zich op het beleid en de mitigerende maatregelen die worden genomen om hiaten in leefbare lonen in de toeleverings- en productieketen te identificeren en aan te pakken.

Een leefbaar loon of inkomen is een loon waarmee werknemers of boeren een fatsoenlijke levensstandaard voor zichzelf en hun gezin kunnen betalen. Dit is in veel landen (bij lange na) niet hetzelfde als een wettelijk minimumloon. Het concept kent vele definities (zoals de algemeen aanvaarde definitie van de Global Wage Coalition), maar ze zijn het er allemaal over eens dat een leefbaar loon of inkomen genoeg moet zijn om te voorzien in voedsel, water, huisvesting, onderwijs, gezondheidszorg, vervoer, kleding en andere essentiële behoeften, inclusief voorzieningen voor onverwachte gebeurtenissen. Een leefbaar loon is daarmee plaatsgebonden (omdat het afhangt van de kosten van levensonderhoud in een bepaalde plaats). Het begrip leefbaar loon is van toepassing op werknemers (bijvoorbeeld in de kledingindustrie) en het begrip leefbaar inkomen is van toepassing op zelfstandige krachten (bijvoorbeeld kleine boeren).

Een volledig overzicht van de bedrijven waar PLWF engagement mee voert en beoordeelt:

Platform Living Wages Financials			
Textiel			
Adidas	Fast Retailing	Lojas Renner	PVH
Anta Sports	Gildan	LVMH	Ralph Lauren
Asics	H&M	M&S	Richemont
Asos	Hanesbrands	Moncler	The GAP
Boohoo	Hugo Boss	Next Retail	TJX Companies
Burberry	Inditex	Nike	VF Corp
Coats Group	Kering	Primark	Zalando
Esprit	Kontoor	Puma	

Platform Living Wages Financials			
Retail, Food & Agri			
Ahold Delhaize	Dollar General	Metro	Tesco
Barry Callebaut	Dollar Tree	Mondelez International	Unilever
Carrefour	The Hershey Company	Nestle	Walmart
Casino	The J.M. Smucker Company	Olam	
Chocoladefabriken Lindt & Sprungli	Kraft Heinz	Orkla	
The Coca Cola Company	Loblaw	Starbucks	

Modern Slavery

We zijn trots dat het engagement initiatief 'Votes Against Slavery' waarbij a.s.r. is aangesloten, heeft een Environmental Finance Sustainable Investment Award voor "ESG engagement initiative of the year EMEA" gewonnen.

More information?

Contact us at:

raquel.criado.larrea@asr.nl

marjolein.meulenstein@asr.nl

mies.ligtenberg@asr.nl

Disclaimer

This presentation was compiled by ASR Vermogensbeheer N.V. (hereafter ASR Vermogensbeheer). ASR Vermogensbeheer is subject to supervision by the Netherlands Authority for the Financial Markets (AFM) and holds a licence to act as manager for investment institutions under Section 2:65 of the Financial Supervision Act (Wet op het financieel toezicht). Under the licence, ASR Vermogensbeheer is authorised to provide the following investment services: managing individual assets, providing investment advice and receiving and forwarding orders relating to financial instruments. ASR Vermogensbeheer is listed in the register referred to in Section 1:107 of the Financial Supervision Act.

The contents of this presentation are based on information sources which are deemed reliable. However, ASR Vermogensbeheer makes no warranties or representations of any kind (express or implied) concerning the accuracy, completeness and currency of the information provided. The information provided is solely indicative and is subject to change. Forecasts do not constitute a reliable indicator of future results. No rights can be derived from the contents of this presentation, including any calculated values and results shown. The value of your investments can fluctuate. Past performance is no guarantee of future results.

All copyrights and other information in this presentation belong to ASR Vermogensbeheer. The information is only intended for the use of certain recipients and is confidential. The information provided in this presentation does not constitute an offer, investment advice or a financial service. Nor is the information intended to induce any person or any authority to buy or sell any financial products, including units of participation in investment funds or to purchase any service from ASR Vermogensbeheer, nor is it intended to serve as a basis for an investment decision.

For the applicable conditions and risks relating to the ASR Vermogensbeheer investment funds stated in this presentation, please refer to the prospectuses, fund conditions and essential investor information (EBI) of these funds. Copies of these documents and the annual reports are available on www.asrvermogensbeheer.nl, where all information relating to ASR Vermogensbeheer can be viewed.

α.s.r. asset management

Archimedeslaan 10

3584 BA Utrecht

www.asrvermogensbeheer.nl

ASR Vermogensbeheer N.V., K.v.K. Utrecht 30227237